

# Projektstipendium KunstKommunikation 08

## Michelle Adolfs und Petra Müller | Befehle-Projekt

Dieses Projekt wurde von der Jury zur Realisierung mit folgender Begründung ausgewählt:

Formen der Partizipation, die Bearbeitung sozialer und gesellschaftspolitischer Themen meist vor Ort im öffentlichen Raum gehören zu den bevorzugten Bereichen künstlerischen Arbeitens des Künstlerpaars. Es sind im besten Sinne kommunikative Kunstkonzepte – soziale Interventionen. Die hohe künstlerische Stringenz und vielschichtig kluge inhaltliche Reflexion in Verbindung mit dem sensiblen Blick auf aktuelle zeittypische Themen überzeugte die Jury.

Eine weitere Qualität liegt in der strategischen Vernetzung des Kunstkonzepts an verschiedenen Schnittstellen künstlerischen Handelns:

1. im öffentlichen Raum werden Mittel der Werbung nach Gesetzen des Konsums gezielt eingesetzt, zugleich aber auch intelligent persifliert ...
2. im Internet werden alle Plakatentwürfe zum kostenfreien Download angeboten. Mit dieser subversiven Strategie werden die animierten »Objekte« der Kunstaktion zu aktiven Nutzern und Multiplikatoren der Idee, ihr soziales Umfeld nun auch selbst zu gestalten. Durch die beliebige Vervielfältigungsmöglichkeit wird dem Plakatentwurf der Kunstcharakter entzogen und die Bedingungen des Kunstmarktes ad absurdum geführt.
3. in der abschließenden Ausstellung werden Fotos, Videos und Kommentare von Situationen und Orten des künstlerischen Handelns zusammengeführt